

## 海藻コスメブランド「ラサーナ」とFSCジャパンが 共同キャンペーンを8月16日より開始！

～抽選で「ラサーナ」の商品をプレゼント！～

海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社 ヤマサキ（本社 広島県広島市、代表取締役：山崎宏忠）と、国際的な森林認証制度FSC(Forest Stewardship Council®)の普及啓発を行うFSCジャパン(特定非営利活動法人 日本森林管理協議会)は、2021年8月16日(月)よりFSC®マークを発見！キャンペーンを実施します。FSC®マークの普及に向けた共同キャンペーン「ラサーナ× FSCジャパン FSC®マークを発見！キャンペーン」を、2021年8月16日(月)から開始いたします。



### ■キャンペーン概要 ([https://www.lasana.net/campaign/twitter20210816\\_FSC/](https://www.lasana.net/campaign/twitter20210816_FSC/))

- ・応募期間：2021年8月16日(月)10:00～9月30日(木)23:59
- ・対象商品：「FSC®マーク」がついているラサーナ通販出荷用段ボール
- ・応募方法：1. FSCジャパン公式Twitterアカウント (@FSC\_Japan) とラサーナ公式Twitterアカウント (@LaSanaYamasaki)をフォロー  
2. ラサーナ通販出荷用段ボールについているFSC®マークを撮影  
3. 撮影した画像とハッシュタグ「#ラサーナの箱はFSC」と欲しい商品毎の「指定ハッシュタグ」の2つをつけてTwitterで投稿。
- ・賞品：下記のいずれか一つ  
「海藻 ヘア エッセンス しっとり 75ml」(指定ハッシュタグ：#しっとり)  
「海藻 ヘア エッセンス さらさら 75ml」(指定ハッシュタグ：#さらさら)  
「海藻 ポリリュームアップ ヘア エッセンス 75ml」(指定ハッシュタグ：#ポリリュームアップ)  
「海藻 ヘア エッセンス ヒートメモリー 75ml」(指定ハッシュタグ：#ヒートメモリー)  
「プレミオール ヘア エッセンス 60ml」(指定ハッシュタグ：#プレミオール)
- ・当選者数：抽選で合計25名（上記賞品各5名ずつ）
- ・当選連絡：2021年10月中旬頃より順次ラサーナ公式Twitterアカウントよりダイレクトメッセージにて連絡

### ■ラサーナの通販出荷用段ボール

ラサーナは2018年に通販業界ではいち早くFSC®認証紙を材料とした通販出荷用段ボールを導入。同年には公益社団法人日本包装技術協会が主催する「2018日本パッケージングコンテスト」において「輸送包装部門賞」を受賞。環境配慮に加え、取り扱い時の怪我リスクの軽減、梱包作業時間の軽減などが評価されています。

### ■FSC®マーク

適切に管理された森林の木材や再生資源およびその他の管理原材料から作られた製品であることを示すマーク。森の動物や植物、そこで働く人たち、暮らす人たちに配慮し、将来も豊かな森を維持できるように管理しているかを国際的な厳しい基準でチェックされた製品につけることが許されています。

