

使用感満足度94%！※1 人気の香りシリーズが再登場！

『ラサーナ プレミオール ホワイトティーの香り』

2023年10月2日(月) 数量限定発売

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※2の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役 兼 CEO：土肥 光）は、2020年2月に新発売して、ご好評いただいた人気の香り限定商品『ラサーナ プレミオール シャンプー ホワイトティーの香り』（375ml）・『ラサーナ プレミオール トリートメント ホワイトティーの香り』（375g）・『ラサーナ プレミオール ヘア エッセンス ホワイトティーの香り』（60ml）の3アイテムを2023年10月2日(月)から通信販売・インターネットにて数量限定で再販売します。

※1 ヤマサキ調べ (n=995 / 2020年9月) ※2 2022年実績「化粧品マーケティング要覧2023」カウセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして<富士経済調べ>

癒しのバスタイムでリフレッシュ！！ ～ ホワイトティーの香り～



【開発背景】

ホワイトティーは“美人のお茶”としても愛されており、生産量が少なく貴重なことからプレミアムティーとも呼ばれています。【しなやかで優雅な髪へ導くワンランク上の上質なヘアケア】がコンセプトのラサーナのサブブランド『ラサーナ プレミオール』初の香り限定品として、その貴重なホワイトティーを採用。2020年2月の発売以来、多数の再販希望のお声をいただいている人気のホワイトティーの香りシリーズ。季節の変わり目で様々なストレスを感じやすいこの時期に、さわやかで心地よいホワイトティーの香りで癒しのバスタイムをお楽しみいただきたいという想いを込め、再販売いたします。

<La Sana Premior（ラサーナ プレミオール）とは>

世界各地の5つの自然療法（アルゴセラピー【海藻療法】/ タラソセラピー【海洋療法】/ フィトセラピー【植物療法】/ ジェモセラピー【新芽療法】/ アロマセラピー【芳香療法】）から得たインスピレーションと、“感動品質”を追求した独自のサイエンスを融合させ、ラサーナの開発力を結集させた高付加価値ヘアケアラインです。ラサーナ的美髪理論に基づき、3STEP（シャンプー / トリートメント / 洗い流さないトリートメント）のラインナップをご用意。

【商品特長】

■「オイルコントロール処方」※3

オーガニック認証の植物オイルをブレンド。乾燥頭皮も、脂性頭皮も保湿し、油分バランスを整え健やかな頭皮環境へ導きます。また、毛髪内部に浸透し、キューティクルをなめらかに仕上げます。

※3 セロリ種子エキス、スクワラン、ブドウ種子油、スクレロカリアピレア種子油(保湿成分)

La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

■海藻がもつ生命エネルギーに再着目、潤いを届けます

世界中の約25,000種類の中からアイテムに適した海藻のエキス※4でダメージヘアを集中補修。潤いに満ちたしっとり、なめらかな髪へ。

※4 アラリアエスクリンチエキス、ワカメエキス(保湿成分)

■浸透補修なめらか成分※5※6を配合

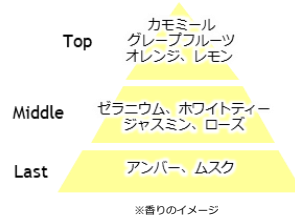
バサつき・広がりなどのダメージが蓄積した髪の奥深くまで浸透補修、潤いに満ちたなめらかさを付与。しなやかで優雅な髪へと導きます。

※5 イソステアロイル加水分解コラーゲン、スクワラン(毛髪補修成分)*トリートメントに配合 ※6 スクワラン、セロリ種子エキス、スクレロガリアリア種子油、ブドウ種子油(保湿成分)*ヘア エッセンスに配合

■3種の天然精油※7を配合した“ホワイトティー”の香り

心地よく香るホワイトティーに、柑橘や花々の香りをブレンドしたさわやかな香りです。3種の天然精油※7 (カモミール、グレープフルーツ、ジャスミン) を配合。

※7 香料として



【商品仕様】



1.ラサーナ プレミオール シャンプー ホワイトティーの香り(詰め替え用)

容量：375ml(約2ヵ月分)

価格：3,520円(税込)

2.ラサーナ プレミオール トリートメント ホワイトティーの香り(詰め替え用)

容量：375g(約2ヵ月分)

価格：3,520円(税込)

3.ラサーナ プレミオール ヘア エッセンス ホワイトティーの香り

容量：60ml(約2ヵ月分)

価格：2,750円(税込)

※シャンプー、トリートメントは別途専用ボトル(495円[税込])が必要となります。

発売日：2023年10月2日(月)

販売方法：通信販売・インターネット販売 <数量限定>

ラサーナ公式通販サイト：<https://www.lasana.co.jp/>

【ラサーナについて】

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※2 海藻コスメブランド『ラサーナ』

La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

プレミオールを展開する『ラサーナ』は「洗い流さないトリートメント」のパイオニアとして1998年に主力商品である「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」を発売。発売以来、高い補修力とべたつかない使用感が人気を呼び、累計販売本数は2,200万本※8を突破し、幅広い世代の方にご支持をいただいております。これからもお客様に寄り添い、ともに歩み続けられるブランドであり続けたいと思っております。

※2 2022年実績「化粧品マーケティング要覧2023」カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして<富士経済調べ> ※8 ヘア エッセンス シリーズ通算売上本数(2022年11月集計)

<本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ>
株式会社ヤマサキ 東京支店 PR担当
TEL: 03-5766-5147 FAX: 03-3797-1808

<お客様からの問い合わせ>
株式会社ヤマサキ TEL: 0120-78-8682
受付時間 9:00~17:30 (平日・土日祝)
ホームページ: <https://www.lasana.co.jp/>