

全国初 ラサーナ主催「美髪県大賞」結果発表！ 初代「美髪県No.1」に輝いたのは熊本県！

ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社 ヤマサキ（本社：広島市、代表取締役 兼 CEO：土肥 光）は、「美髪県大賞」において“熊本県”を総合No.1に決定いたしました。さらに「紫外線ケア賞」「洗髪スキル賞」「夜のヘアケア賞」「スペシャルケア賞」「頭皮健康賞」などの部門賞も選出いたしました。

※1) 2021実績「化粧品マーケティング要覧2022」カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして富士経済調べ

これまで40年以上、髪のプロフェッショナルとして研究を重ねてきた、La Sana(ラサーナ)。看板商品の「海藻 ヘアエッセンス (洗い流さないトリートメント)」は2023年3月に発売25周年を迎えました。日本各地のみなさまの美髪づくりをサポートしたいという思いから、美髪No.1を決定する『美髪県大賞』を全国で初開催。ラサーナ独自の美髪理論に基づいた、髪に関するアンケート【調査1※2】と毛髪診断士による毛髪検体評価【調査2※3】を実施。全国各地の約14,000人によるアンケート結果と約500人の毛髪の強度・太さの検体評価をもとに総合的に美髪No.1の都道府県を決定いたしました。

※2) ヤマサキ調べ：WEBアンケートで髪の状態やヘアケアの取り組み、生活習慣などの聞き取りをし美髪度を確認(約14,000名)／調査期間：2022年6月1日～9月30日

※3) ヤマサキ調べ：髪のを送付いただき髪の強度や太さなどを評価(約500名)／調査期間：2022年6月1日～7月31日

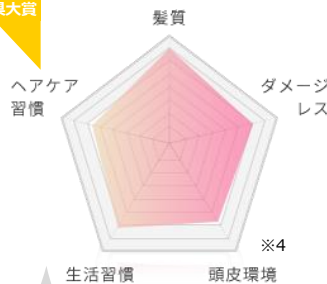


【美髪県大賞 結果】

総合ランキング

1位 熊本県

初代
美髪県大賞



美髪県大賞に輝いたのは熊本県！
髪質のレベルが全国で最高！
太く、枝毛や切れ毛が少ない健康的な髪の人が多いです。髪質の他、ダメージレス・頭皮環境・生活習慣・ヘアケア習慣もバランスの良い結果に。

2位 長野県



長寿の県としても知られ、健康寿命は男女ともに日本一と言われている長野県は髪の毛も元気！項目すべてが高得点の優等生な結果に。

3位 山形県



日照時間が少なく降水日数の多い山形県は、紫外線が少なく乾燥しにくい気候。頭皮環境が整っているから髪の毛は健康的で、髪の毛の太さは「太い」人が全国で最多！

総合ランキング4位～10位

4位 京都府

5位 和歌山県

6位 青森県

7位 愛媛県

8位 秋田県

9位 高知県

10位 大分県

La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

【美髪県大賞 部門賞結果】

紫外線ケア賞	洗髪スキル賞	夜のヘアケア賞	スペシャルケア賞	頭皮健康賞
1位 京都府	1位 青森県	1位 山形県	1位 高知県	1位 山形県

* 美髪県大賞の結果は、ホームページ (<https://www.lasana.net/bihatsukenResult20230301/>) に掲載しております。

【美髪県大賞概要】

<美髪県大賞とは>

La Sana(ラサーナ)看板商品の「海藻 ヘア エッセンス (洗い流さないトリートメント)」は2023年3月に発売25周年を迎えました。「海藻 ヘア エッセンス」を愛して下さったすべての方々に感謝の気持ちをお伝えするとともに、全国各地の皆さまの美髪づくりのサポートをしたいという思いから、全国で美髪No.1の都道府県を決定する「美髪県大賞」を開催いたしました。

<調査方法>

【調査1】：髪に関するアンケート (WEBで髪の状態やヘアケアへの取り組み、生活習慣などを回答いただき美髪度を確認) ※2

【調査2】：ヤマサキ所属の毛髪診断士による毛髪検体評価(髪の強度や太さなど評価) ※3

※2) ヤマサキ調べ：WEBアンケートで髪の状態やヘアケアの取り組み、生活習慣などの聞き取りをし美髪度を確認(約14,000名) / 調査期間：2022年6月1日～9月30日

※3) ヤマサキ調べ：髪の毛を送付いただき髪の強度や太さなどを評価(約500名) / 調査期間：2022年6月1日～7月31日

【ラサーナについて】

◆ヘアトリートメント カウンセリング 国内売上No.1※1 海藻コスメブランド『ラサーナ』

La Sana

きれいの約束。これまでも、これからも。

『ラサーナ』ブランドは全国に展開する広島県で誕生した化粧品メーカーです。「洗い流さないトリートメント」のパイオニアとして1998年に主力商品である「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」を発売以来、高い補修力とべたつかない使用感が人気を呼び累計販売本数は2,200万本※5を突破。幅広い世代の方にご支持をいただいております。これからもお客さまに寄り添い、ともに歩み続けられるブランドであり続けたいと思っております。

※1) 2021年実績「化粧品マーケティング要覧2022」カウンセリング(通信販売を含む)、ラサーナブランドとして<富士経済調べ> ※5) ヘア エッセンス シリーズ通算売上本数(2022年11月集計)