

News Release

2018 年 6 月 27 日

株式会社ヤマサキ

【いまだき男女の美人・モテ条件調査】

キレイな髪+良い香りの女性は“モテる”と 9 割が認識！

自力美人の条件1位は、肌・ネイル・まつげより「綺麗なつや髪」！

洗い流さないトリートメント全国売上 10 年連続 NO.1^{※1} の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ(本社:広島市、代表取締役:山崎 宏忠)は、いまだきの男女の「美人」「モテ」に対する意識を探るために、20～30 代の男女 240 名を対象に「美人・モテ条件」に関する意識調査を行いました。

「雰囲気美人」という言葉で表されるように、生まれつき美人ではなくても、自分次第で「美人」になって「モテ」を手にいられる時代。

調査から、「美人」の「モテ条件」において重要なのは「キレイな髪」であり、髪型よりも、ベースとなる髪のキレイさや香りが重視されていることがわかりました。結果を以下にご報告します。

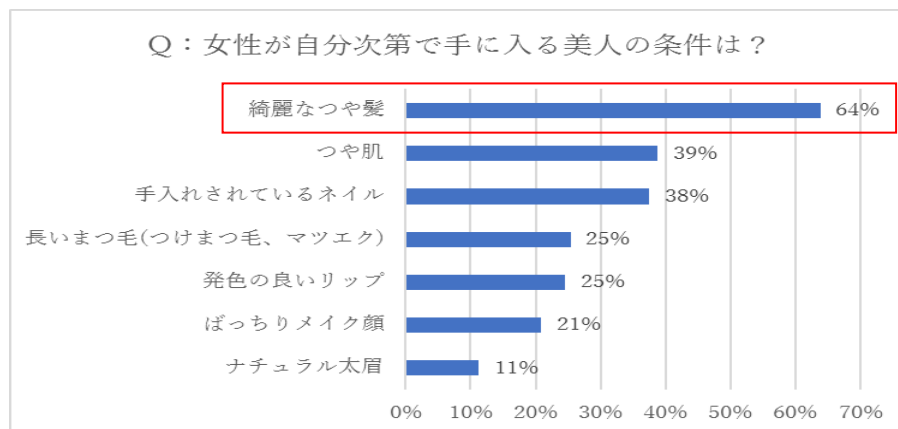
(インターネット調査/回答者: 20～30 代男女 240 名/調査期間:2018 年 5 月 22 日～24 日)

【調査結果サマリー】

- ・20～30 代男女 自分次第で手に入る美人の条件1位は、肌・ネイル・まつげより「綺麗なつや髪」64%
- ・男性がキュンとするのは「香るつや髪」49%。「黒髪ストレート」「ポニーテール」を抑えトップ
- ・20～30 代男女 女性から香る好きな香り「フローラル」63%「石けん」62%
女性のトップは「石けん」
- ・「キレイな髪」+「良い香りの女性」はモテる 91%

◆20～30 代男女 自力美人の条件1位は、肌・ネイル・まつげより「綺麗なつや髪」64%

「女性が自分次第で手に入る美人の条件は？」の設問に対し「綺麗なつや髪」がトップに。2 位「つや肌」、3 位「手入れされているネイル」を抑え、20～30 代男女共に「髪」を美人女性の条件として最重視していることが分かりました。

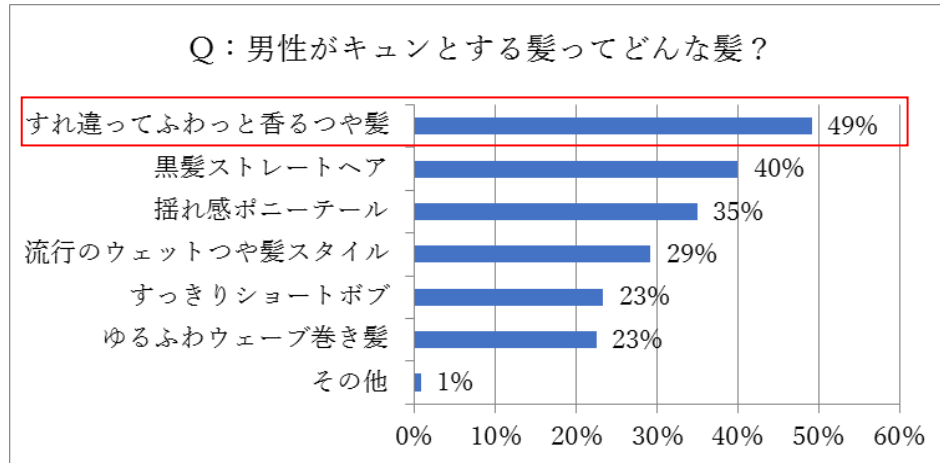


調査方法: インターネット調査、調査対象: 20～30 代の男女 240 名、複数選択可、調査月: 2018 年 5 月

※1) 2008-2017 実績「化粧品マーケティング要覧 2009-2018」(富士経済調べ)、アウトバストリートメントにおいて、ラサーナブランドとして

◆男性がキュンとするのは「香るつや髪」49%。「黒髪ストレート」「ポニーテール」を抑えトップ

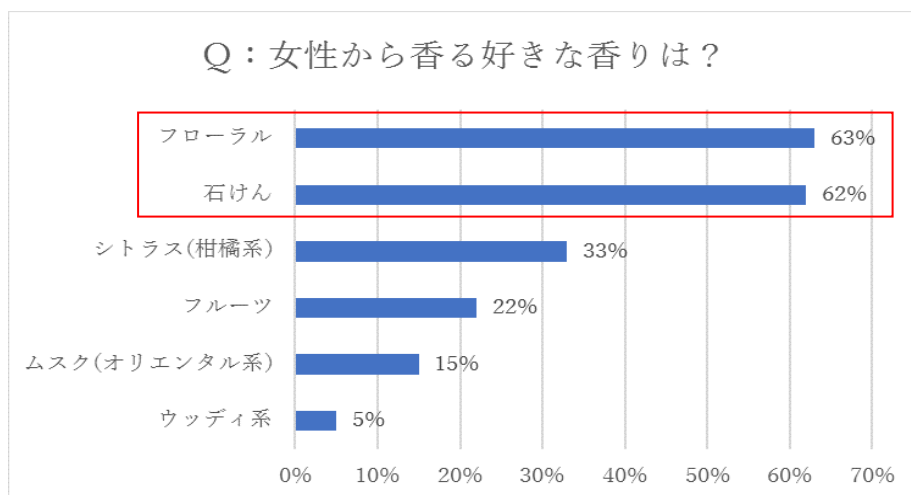
男性がキュンとする髪ってどんな髪？の問いに「黒髪ストレート」「揺れ感ポニーテール」を大きく引き離し、「すれ違ってふわっと香る髪の香り」が1位となりました。王道ポニーテールや、昨今のアイドルブームからの黒髪ストレート、ゆるふわ巻き髪などのヘアスタイル以上に、ベースとなる髪的美しさや香りが、モテ髪には重要であることがわかりました。



調査方法：インターネット調査、調査対象：20～30代の男女240名、複数選択可、調査月：2018年5月

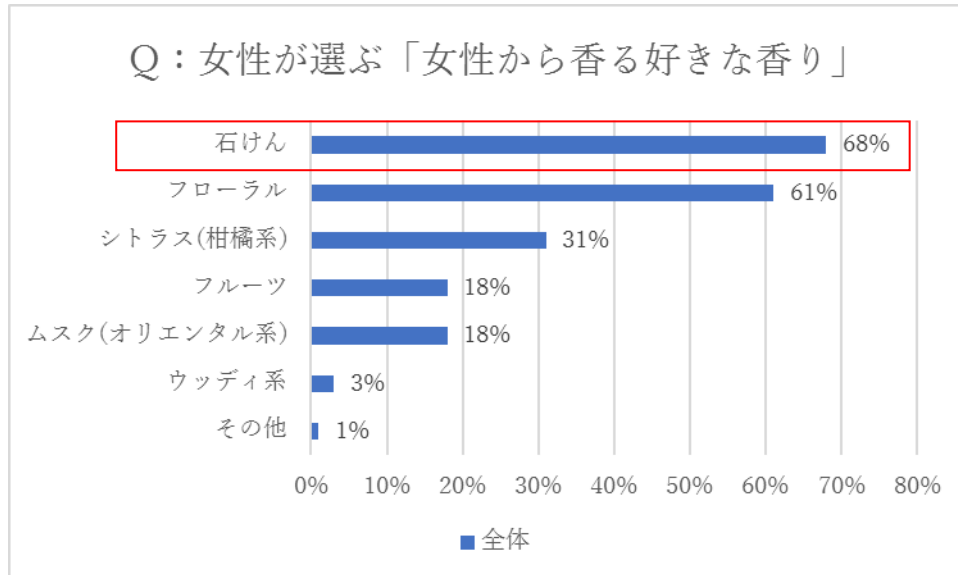
◆20～30代男女 女性から香る好きな香り「フローラル」63%「石けん」62%**女性のトップは「石けん」**

20～30代男女に聞く 女性から香る好きな香りはなんですか？の問いに「フローラル」「石けん」が、共に過半数を超える支持を受け、「シトラス」「フルーツ」等を大きく引き離す結果となりました。



調査方法：インターネット調査、調査対象：20～30代の男女240名、複数選択可、調査月：2018年5月

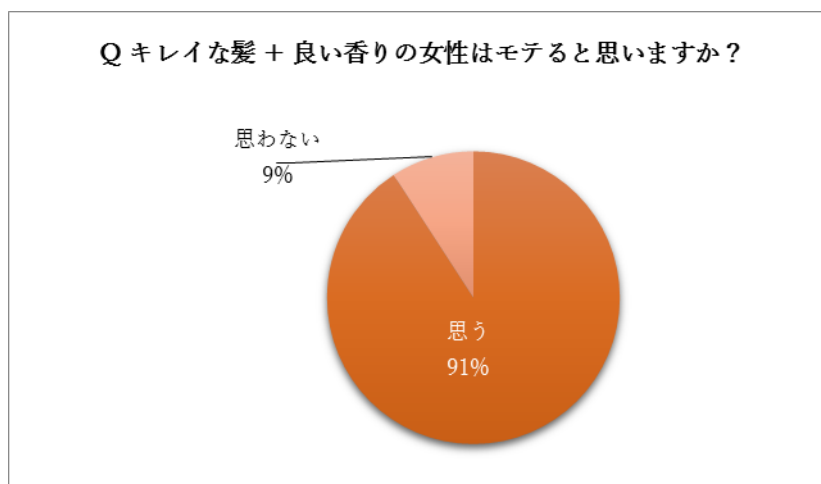
また、女性のみにしぼると、「石けん」が一番に好まれる香りとなりました。
いまだき美人のモテは、異性からの好感度だけではなく、同性からの好感度も重要。
香りを選ぶなら、同性受け重視の「石けん」を選ぶことで、男女モテを叶えます。



調査方法：インターネット調査、調査対象：20～30代の女性 120名、複数選択可、調査月：2018年5月

◆「キレイな髪」+「良い香りの女性」はモテる 91%

91%の男女が、「綺麗な髪」+「良い香りの女性」はモテると回答しました。きれいな髪で良い香りがする女性は、大多数がモテると認識していることがわかりました。



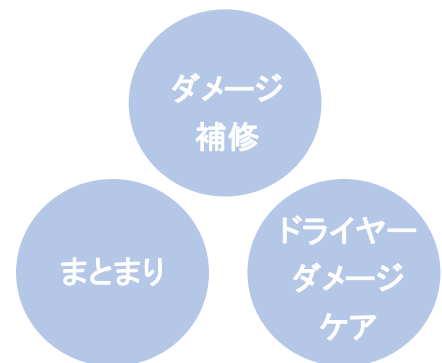
調査方法：インターネット調査、調査対象：20～30代の男女 240名、調査月：2018年5月

新製品情報

洗い流さないトリートメント全国売上 10 年連続 NO.1※1 の海藻コスメブランド「ラサーナ」を展開する株式会社ヤマサキ(本社:広島市、代表取締役:山崎 宏忠)は、人気の洗い流さないヘアトリートメント「ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス」から『ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス しっとりウォータリーサボンの香り』(25ml/1,000 円税抜)を、2018 年 10 月 1 日(月)より順次、全国のドラッグストア、一部バラエティショップ、インターネットにて数量限定で新発売いたします。

『ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス しっとりウォータリーサボンの香り』は、ラサーナの故郷フランス・ブルターニュの爽やかな海風と自然の恵みをイメージしたみずみずしいサボン(石けん)の香りが楽しめる数量限定商品です。

毛先まで潤い続くしっとりまとまる
つや髪×サボンの香り=ピュアモテ髪



ラサーナ 海藻 ヘア エッセンス しっとり
ウォータリーサボンの香り

25ml (約 3 週間分) /1,000 円(税抜)

2018 年 10 月 1 日 (月) 数量限定発売

〈2018 年 9 月 15 日(土) 通販先行発売〉

<本リリース、製品や画像貸出に関するお問い合わせ>

株式会社ヤマサキ 東京支店 PR 担当

TEL: 03-5766-5147 Email: pr@lasana.net

<お客様からの問い合わせ>

株式会社ヤマサキ TEL: 0120-78-8682

受付時間 9:00~20:00 (年末年始除く)

ホームページ: <https://www.lasana.co.jp/>